

in Kooperation mit



**DstGB**  
Dienstleistungs-GmbH



# KOMMUNAL.

MEDIADATEN 2023



# EIN MAGAZIN – ALLE ENTSCHEIDER

KOMMUNAL erreicht flächendeckend alle rund 11.000 deutschen Städte und Gemeinden. Unsere mehr als 300.000 Leser sind Bürgermeister, Fraktionsvorsitzende, leitende Verwaltungsmitarbeiter und die Vorsitzenden der politischen Gremien. Denn in Deutschlands Rathäusern entscheiden die Macher gemeinsam über Planungen und Budgets.

## Ihr Mehrwert

Wir erreichen 11.005 Städte und Gemeinden deutschlandweit.

Wir kennen die Bedürfnisse vor Ort wie kein anderer.

Wir sind der direkte Weg zu allen öffentlichen Investoren.

Wir haben keinerlei Streuverluste.

Wir haben höchste Glaubwürdigkeit mit unserem Kooperationspartner, dem DStGB.

Wir versenden 100.000 Exemplare pro Ausgabe persönlich adressiert.

Wir erreichen mit jeder Ausgabe 300.000 Leser.

## Ein Medium, alle Kanäle, alle Entscheider



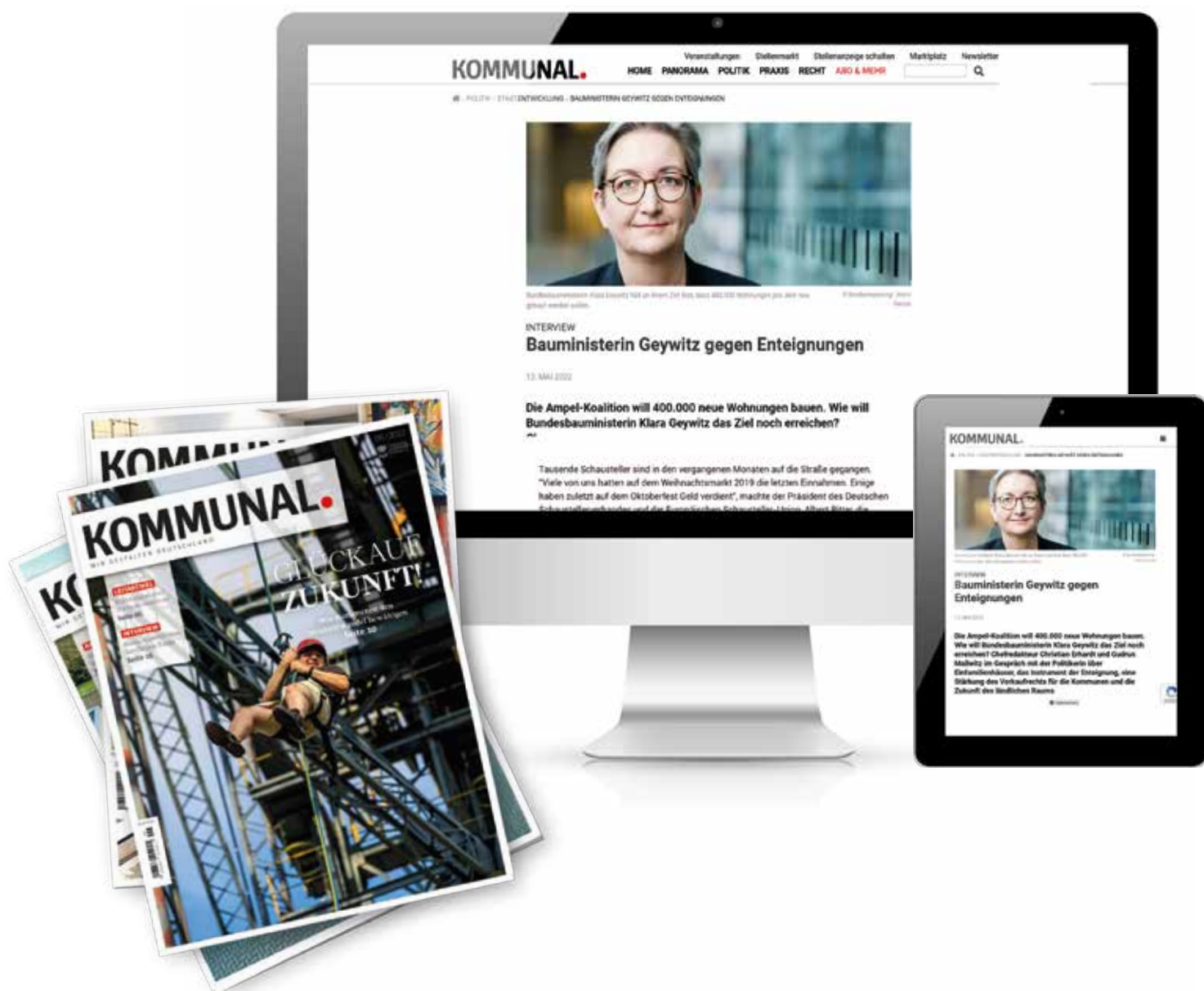
# MEDIUM FÜR MACHER

**K**OMMUNAL berichtet über Herausforderungen in Deutschlands Städten und Gemeinden und zeigt Lösungsansätze auf. Unsere Redaktion arbeitet konsequent nach dem Ansatz des konstruktiven Journalismus. Statt negativer Meldungen zeigen unsere Redakteure und Experten mit konkreten Lösungsansätzen und guten Beispielen aus Kommunen auf, was vor Ort möglich ist. Damit die Macher in den Kommunen wissen, welche Ideen

sich in anderen Städten und Gemeinden bewährt haben und wie andere die Herausforderungen erfolgreich meistern. KOMMUNAL ist so zu DEM Netzwerk für Kommunalpolitiker, Bürgermeister und Verwaltungen geworden. Hier können alle voneinander lernen und sich gegenseitig besser kennenlernen.

Das Konzept hat sich lange durchgesetzt. Das renommierte Umfrageinstitut Forsa bescheinigt dem

Magazin eine Reichweite von über 300.000 Lesern pro Ausgabe. Die Internetseite [www.kommunal.de](http://www.kommunal.de) zählt über 200.000 Besucher im Monat. 98 Prozent aller Bürgermeister in Deutschland beziehen Europas größtes Magazin für Kommunalpolitik. Zuletzt war KOMMUNAL für den Titel „Beste Fachzeitschrift des Jahres 2021“ vom Verband der Zeitungsverleger nominiert und landete auf dem zweiten Platz.



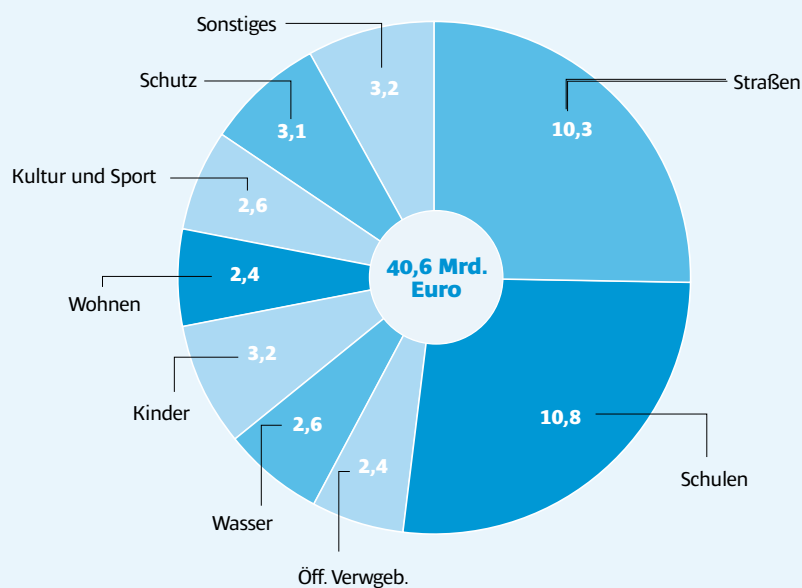
# DIE AUSGABEN: 308 MRD. €

Deutschlands Kommunen haben im Jahr 2021 einen Finanzierungsüberschuss von knapp 4,6 Milliarden Euro verbucht. Die Steuereinnahmen liegen inzwischen über dem Vorkrisenniveau in Folge der Corona-Pandemie. Auch der Gewerbesteuereinbruch der Vorjahre ist wieder ausgeglichen. Mit knapp 51 Milliarden Euro lagen die Gewerbesteuereinnahmen rund 20 Prozent höher als vor der Pandemie.

## GEPLANTE INVESTITIONEN IM JAHR 2022

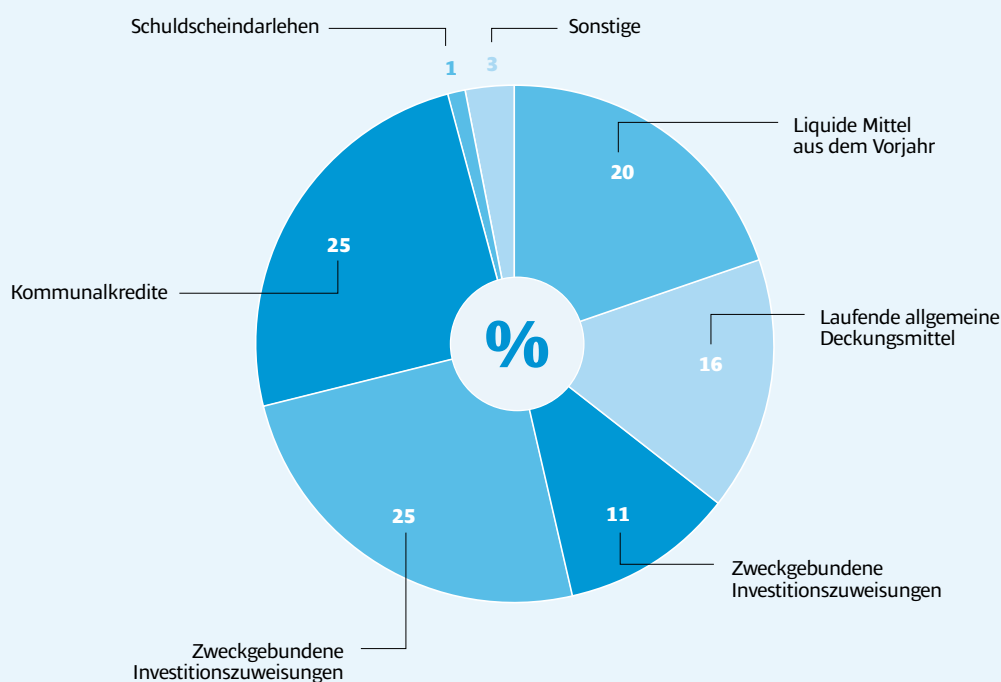
Angaben in Mrd. Euro

Quelle: KfW Kommunalpanel



Kredite und Fördermittel gewinnen bei der Investitionsfinanzierung an Bedeutung, weil Eigenmittel unsicher sind.

## INSTRUMENTENMIX DER INVESTITIONSFINANZIERUNG







# 3 BÜCHER – EIN KONZEPT ORIENTIERUNG IM DSCHUNDEL DER THEMEN

**D**rei sogenannte Bücher machen das einmalige Konzept der Printausgabe aus. So schaffen wir Orientierung und sorgen für einen kompakten

und doch kompletten Überblick über alles, was in der Gemeinde gerade wichtig ist. Im Ergebnis bringen wir die Leser in den rund 11.000 Kommunen auf den

gleichen Wissensstand und ihre Angebote in die Köpfe der Top-Entscheider, damit diese qualifiziert und zügig ihre Beschaffungsprozesse organisieren können.

## POLITIK & RECHT

Reportagen, Hintergründe, Kommentare und mutige Analysen



## ARBEITEN & GESTALTEN

Praxisbeispiele, Gastbeiträge, Tipps für den Arbeitsalltag und die Top-Jobs des Monats



## LAND & LEUTE

Geschichten, Portraits, Termine und regionale Informationen



# FAKTEN UND TERMINE

## Erscheinungsweise:

10x jährlich am letzten Mittwoch des Monats

## Verteilung:

Persönlich adressiert an alle Entscheidungsträger  
in den 11.005 deutschen Städten und Gemeinden

## Auflage:

100.000 Exemplare



## Erscheinungstermine

Jede Ausgabe ist wertvoll für Ihren Werbeauftritt in den Kommunen und bietet das optimale redaktionelle Umfeld.

| Ausgabe  | Praxisthemen                      | Anzeigenschluss | Druckunterlagen-schluss | Erscheinungs-termin |
|----------|-----------------------------------|-----------------|-------------------------|---------------------|
| 12/2022  | Digitalisierungsschub in Kommunen | 08.11.2022      | 15.11.2022              | 30.11.2022          |
| 1+2/2023 | Deutschlands Klima-Kommunen       | 06.12.2022      | 13.12.2022              | 28.12.2022          |
| 3/2023   | Digitale Verwaltung               | 01.02.2023      | 08.02.2023              | 22.02.2023          |
| 4/2023   | Bildung ist Zukunft               | 08.03.2023      | 15.03.2023              | 29.03.2023          |
| 5/2023   | Vom Wohn- zum Lebensraum          | 05.04.2023      | 12.04.2023              | 26.04.2023          |
| 6/2023   | Dem Gemeinwohl verpflichtet       | 08.05.2023      | 15.05.2023              | 31.05.2023          |
| 7+8/2023 | Die lebendige Kommune             | 07.06.2023      | 14.06.2023              | 28.06.2023          |
| 9/2023   | Nachhaltige Mobilität             | 09.08.2023      | 16.08.2023              | 30.08.2023          |
| 10/2023  | Die Finanzen im Griff             | 06.09.2023      | 13.09.2023              | 27.09.2023          |
| 11/2023  | Die Gesellschaft wird reifer      | 04.10.2023      | 11.10.2023              | 25.10.2023          |
| 12/2023  | Digital Total                     | 08.11.2023      | 15.11.2023              | 29.11.2023          |
| 1+2/2024 | Klima-Kommunen statt Notstand     | 06.12.2023      | 13.12.2023              | 27.12.2023          |

# PREISE UND FORMATE

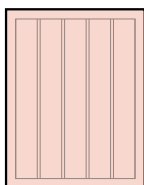
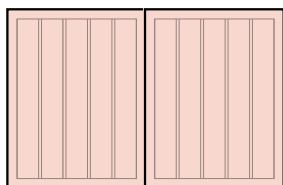
## Klassische Inserate

### 2/1 Seite

Satzspiegelformat: 400 x 247,5 mm

Anschnittformat: 430 x 280 mm

€ 36.640,-



### 1/1 Seite

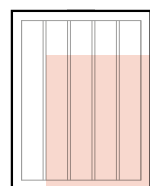
Satzspiegelformat:

185 x 247,5 mm

Anschnittformat:

215 x 280 mm

€ 19.960,-



### Juniorpage

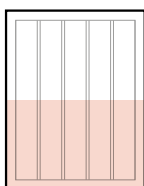
Satzspiegelformat:

147 x 194,5 mm

Anschnittformat:

163 x 212 mm

€ 13.830,-



### 1/2 Seite quer

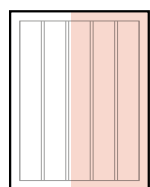
Satzspiegelformat:

185 x 121,5 mm

Anschnittformat:

215 x 139,5 mm

€ 10.560,-



### 1/2 Seite hoch

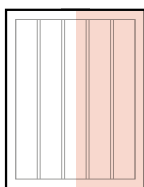
Satzspiegelformat:

109 x 247,5 mm

Anschnittformat:

124 x 280 mm

€ 10.560,-

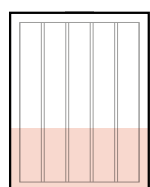


### 1/2 Seite Sonderformat

in den „Länder-News“  
nur als Anschnittformat:

105 x 280 mm

€ 7.390,-



### 1/3 Seite quer

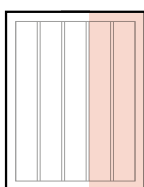
Satzspiegelformat:

185 x 81 mm

Anschnittformat:

215 x 98,5 mm

€ 7.290,-



### 1/3 Seite hoch

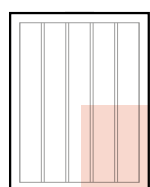
Satzspiegelformat:

71 x 247,5 mm

Anschnittformat:

86 x 280 mm

€ 7.290,-



### 1/4 Ecke

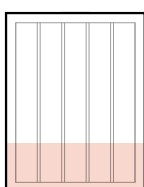
Satzspiegelformat:

92,5 x 123,5 mm

Anschnittformat:

107,5 x 141 mm

€ 6.440,-



### 1/4 Seite quer

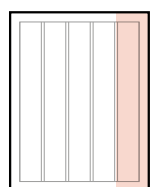
Satzspiegelformat:

185 x 61 mm

Anschnittformat:

215 x 78,5 mm

€ 6.440,-



### 1/4 Seite hoch

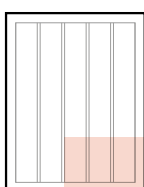
Satzspiegelformat:

nicht verfügbar

Anschnittformat:

48 x 280 mm

€ 6.440,-



### 1/8 Ecke

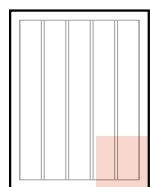
Satzspiegelformat:

109 x 69 mm

Anschnittformat:

124 x 86,5 mm

€ 4.800,-



### 1/16 Ecke

Satzspiegelformat:

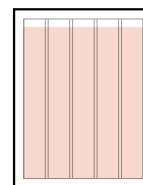
71 x 69 mm

Anschnittformat:

86 x 86,5 mm

€ 2.430,-

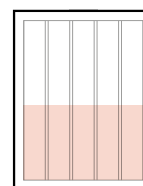
## STELLENMARKT



### 1/1 Seite Sonderformat

185 x 234 mm

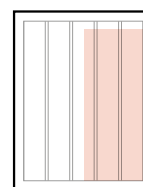
€ 12.670,-



### 1/2 Seite quer Sonderformat

185 x 115 mm

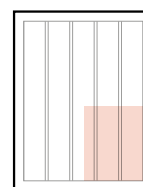
€ 6.760,-



### 1/2 Seite hoch Sonderformat

90,5 x 234 mm

€ 6.760,-

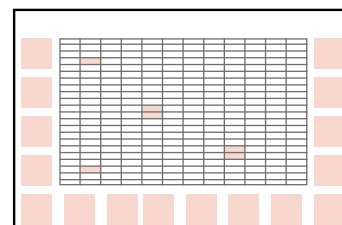


### 1/4 Seite Sonderformat

90,5 x 115 mm

€ 4.120,-

## JAHRESWANDKALENDER



### Logo-Platzierung

Format:  
100 x 100 mm

€ 5.280,-

### Tagesmarkierung

Format:  
39 x 15 mm

€ 210,-

### Premiumpplatzierungen

4. Umschlagseite +15 %

2. & 3. Umschlagseite +10 %

### Malstaffel

ab 3 Schaltungen 5 %

ab 5 Schaltungen 8 %

ab 8 Schaltungen 10 %

Jahresauftrag (alle Ausgaben) 15 %

Die Einschaltungen müssen innerhalb eines Kalenderjahres erfolgen.

Anschnittformate zzgl.  
3 mm Beschnittzugabe

15 % AE-Provision wird gewährt.

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.



# PREISE UND FORMATE

## Advertorials und Sponsored Content

Advertorials sind Textbeiträge, die von uns im KOMMUNAL-Layout gestaltet werden und als Anzeige gekennzeichnet und eingerahmt sind. Sie stellen uns Text, Überschrift, Bild, Logo und Kontaktbox-Informationen zur

Verfügung – wir übernehmen die Gestaltung. Mit einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, komplexe Produkte, Dienstleistungen und Ideen darzustellen oder die Kommunen mit einem Best-Practice-Beispiel zu inspirieren.

### 2/1 Seite

4.800 Zeichen



### 1/1 Seite

2.400 Zeichen



### 1/2 Seite hoch

1.300 Zeichen



### 1/2 Seite quer

1.170 Zeichen



### 1/3 Seite hoch

780 Zeichen



### 1/3 Seite quer

830 Zeichen



### SPONSORED CONTENT

Sponsored Content ist eine fixe Rubrik, die sich zu einem Thema über mehrere Ausgaben erstreckt.

Die Redaktion stellt die Inhalte zur Verfügung, z. B. als „Key-Fact des Monats“, die mit „SPONSORED BY“ plus Firmenlogo gekennzeichnet sind.



| Größe             | Preis      |
|-------------------|------------|
| 2/1 Seite         | € 36.640,- |
| 1/1 Seite         | € 19.960,- |
| 1/2 Seite         | € 10.560,- |
| 1/3 Seite         | € 7.290,-  |
| Sponsored Content | € 3.170,-  |

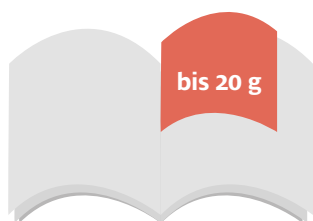
# PREISE UND FORMATE

## Offline Sonderformate

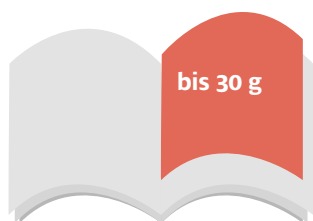
### Beilagen

Ganz gezielt in Ihrer Region werben – und genau die Entscheider erreichen, die Ihnen besonders am Herzen liegen – mit unserer Beilage erreichen

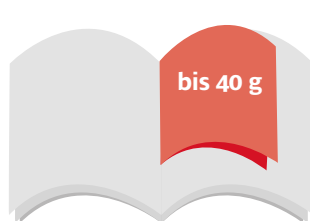
Sie Teilzielgruppen punktgenau. Das Sonderwerbeformat Beilage bietet die Möglichkeit der regionalen und/oder funktionalen Selektion.



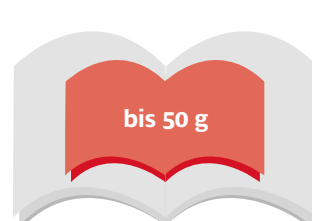
€ 0,31 pro Stück



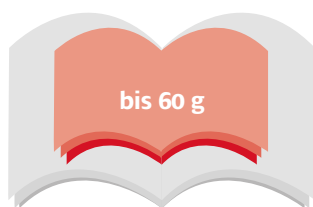
€ 0,45 pro Stück



€ 0,59 pro Stück



€ 0,89 pro Stück



€ 1,05 pro Stück



€ 1,19 pro Stück



€ 1,34 pro Stück



€ 1,49 pro Stück



€ 1,64 pro Stück



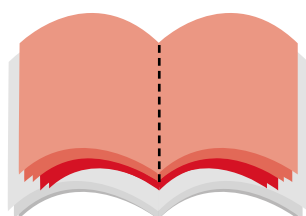
€ 1,91 pro Stück

### Beikleber



auf Anfrage

### Beihefter



auf Anfrage

### Umschlag inkl. Backcover (4 Seiten)



auf Anfrage

# VIELE KANÄLE, EINE ZIELGRUPPE

QUELLE / 01.07.2020 – 30.06.2021

KOMMUNAL.DE

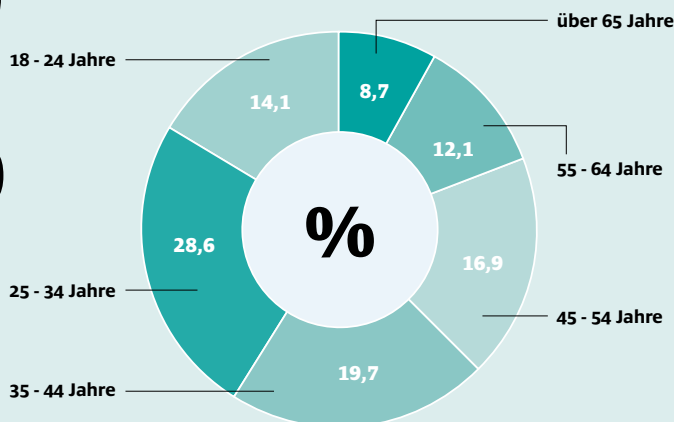
## 172.450

Page Impressions  
pro Monat (Durchschnitt)

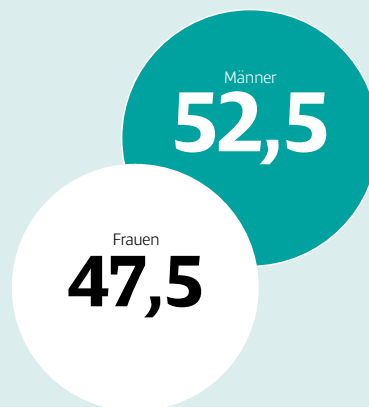
## 122.640

Unique User  
pro Monat (Durchschnitt)

ZIELGRUPPE Alter



ZIELGRUPPE Geschlecht, Angaben in Prozent



KOMMUNEHEUTE

Der kommunale Newsletter erscheint **wöchentlich, jeden Donnerstag**.

## 34.900

Personen empfangen  
den Newsletter regelmäßig in  
ihrem Mail-Postfach.

## 30,87%

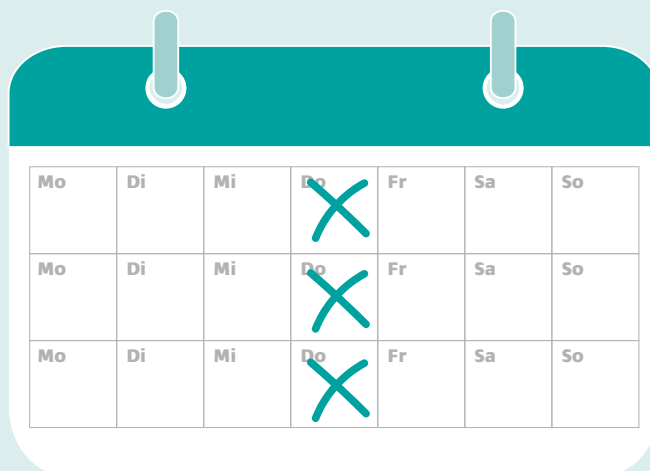
der Empfänger  
öffnen den Newsletter  
durchschnittlich.

## 9,84%

Unique Klickrate  
(Durchschnitt)

## 30,46%

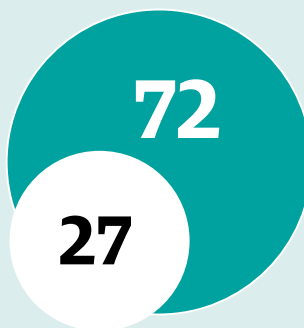
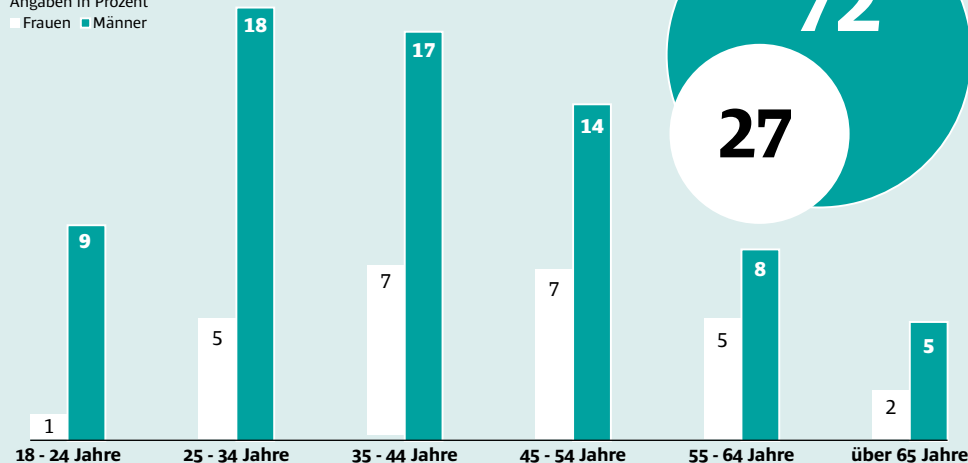
Click-to-Open Rate  
(CTOR, Durchschnitt)



Stand 01.07.2020 – 30.06.2021

KOMMUNAL. AUF FACEBOOK

ZIELGRUPPE  
Angaben in Prozent  
■ Frauen ■ Männer



## 14.300+

Facebook-Fans und die  
Community wächst stetig weiter.

Stand 30.09.2022

## 15.500+

Abonnenten und die  
Reichweite wird immer größer.

Stand 30.09.2022

## 3.120

Personen erreicht KOMMUNAL  
durchschnittlich pro Beitrag.

# VOLLE INFORMATION AUF ALLEN KANÄLEN

**K**OMMUNAL passt sich dem Leser an – ob im Pocket-Format oder als XXL-Variante. Unsere Webseiten sind für alle Formate optimiert und erreichen die Zielgruppen somit über alle Kanäle, immer in direkter, zielgruppenspezifischer Ansprache. Allein der wöchentliche Newsletter KOMMUNE. HEUTE wird an mehr als 34.000 Abonnenten ausgespielt. Auf Facebook folgen uns 14.000 Menschen, unsere Redakteure haben zudem persönliche Twitterkanäle und erreichen auch dort mehrere Tausend Entscheider vor Ort. Eine eigene Podcast-Serie bei iTunes, Spotify, Deezer und Co bietet zudem multimediale Angebote für urbane Zielgruppen. Auf dem Online-Marktplatz Kommunalbeschaffung.de finden Entscheider zudem alle alltäglichen Produkte für einen schnellen und effizienten Bestellprozess.

## KOMMUNE.HEUTE

Frech, informativ und meinungsstark präsentiert unser Chefredakteur jeden Donnerstag die wichtigsten Themen der Woche. Mehr als 34.000 Abonnenten lesen die praktischen Tipps, Einordnungen und Hintergründe in unserem Newsletter.



## INSTAGRAM

Ob Grafiken, Info-Kacheln oder spannende Diskussion – hier vernetzt sich die Redaktion mit allen, die gerne kurze Infopäckchen, Videos oder animierte Bilder konsumieren. Die Plattform ist im Oktober 2022 gestartet und wächst täglich.



## KOMMUNAL.DE

Rund um die Uhr, in allen Größen und Formaten – unsere Webseite berichtet über aktuelle Trends, wichtige Entscheidungen und Urteile, bietet Podcasts und Diskussionen. Mit bis zu 250.000 Seitenaufrufen im Monat ist es die zentrale Anlaufstelle für kommunale Entscheider in Deutschland.



## KOMMUNALBESCHAFFUNG.DE

Der kostenlose Online-Marktplatz für alle Kommunen und Partner. Unser Marktplatz optimiert und verschlankt die Beschaffungs- und Bestellprozesse Ihrer Kommune.



## KOMMUNE.PLUS

Monatlich macht unsere Redaktion auf die wichtigsten und spannendsten Themen der Printausgabe aufmerksam. Über 30.000 Empfänger bekommen diesen exklusiven Blick in die aktuelle Ausgabe – immer vier Tage vor Erscheinungstermin.



## FACEBOOK

Grafiken, Einordnungen, Statistiken, Diskussionen – hier ist die zentrale Plattform für alle, die etwas zu sagen haben. Mehr als 14.800 Follower nutzen die tagesaktuelle, kritische und kompetente Plattform für ihre Information





# ERSCHEINUNGSTERMINE

## Newsletter KOMMUNE.HEUTE 2023

Der Newsletter erscheint  
immer donnerstags.

| Erscheinungstag |
|-----------------|
| 12. Januar      |
| 19. Januar      |
| 26. Januar      |
| 2. Februar      |
| 9. Februar      |
| 16. Februar     |
| 23. Februar     |
| 2. März         |
| 9. März         |
| 16. März        |
| 23. März        |
| 30. März        |
| 6. April        |
| 13. April       |
| 20. April       |
| 27. April       |
| 4. Mai          |
| 11. Mai         |
| 25. Mai         |
| 1. Juni         |
| 15. Juni        |
| 22. Juni        |
| 29. Juni        |
| 6. Juli         |
| 13. Juli        |
| 20. Juli        |
| 27. Juli        |
| 3. August       |
| 10. August      |
| 17. August      |
| 24. August      |
| 31. August      |
| 7. September    |
| 14. September   |
| 21. September   |
| 28. September   |
| 5. Oktober      |
| 12. Oktober     |
| 19. Oktober     |
| 26. Oktober     |
| 2. November     |
| 9. November     |
| 16. November    |
| 23. November    |
| 30. November    |
| 7. Dezember     |
| 14. Dezember    |
| 21. Dezember    |



## Sonder-Newsletter KOMMUNAL.PLUS 2023

Der Sonder-Newsletter erscheint  
einmal im Monat.

| Erscheinungstag |
|-----------------|
| 20. Februar     |
| 27. März        |
| 24. April       |
| 22. Mai         |
| 26. Juni        |
| 28. August      |
| 25. September   |
| 23. Oktober     |
| 27. November    |
| 18. Dezember    |

## Podcast

Im Jahr 2023 sind  
10 neue Folgen der  
Podcast-Serie geplant.

| Erscheinungstag |
|-----------------|
| 25. Januar      |
| 22. Februar     |
| 29. März        |
| 26. April       |
| 31. Mai         |
| 28. Juni        |
| 30. August      |
| 27. September   |
| 25. Oktober     |
| 29. November    |



## Online-Werbeformate



**Online-Advertorial mit Bild, Text & Link**  
inkl. Teaser-Banner  
Größe flexibel  
Textlänge: 1.500 Zeichen  
KB-Größe Bild: 40 KB  
Formate: GIF/JPG  
pro Woche

**Preis: € 2.580,-**



**Banderole Ad**  
Größe: 1.140 x 250 Px;  
KB-Größe: 40 KB  
Formate: HTML, GIF/JPG,  
Streaming  
pro 1.000 Pageimpressions\*

Mobil: 336 x 280 Px

**TKP: € 150,-**



**Wide Skyscraper**  
Größe: 200 x 600 Px  
KB-Größe: 40 KB  
Formate: HTML, GIF/JPG,  
Streaming  
pro 1.000 Pageimpressions\*

Mobil: 336 x 280 Px

**TKP: € 100,-**



**Billboard**  
Größe: 1110 x 250 Px  
(im Artikel 802 x 206 Px\*\*)  
KB-Größe: 40 KB  
Formate: GIF/JPG,  
Streaming  
pro 1.000 Pageimpressions\*

Mobil: 336 x 280 Px

**TKP: € 120,-**



**Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 Px  
KB-Größe: 40 KB  
Formate: HTML, GIF/JPG,  
Streaming  
pro 1.000 Pageimpressions\*

Mobil: 300 x 250 Px

**TKP: € 80,-**



**Leaderboard**  
Größe: 728 x 90 Px;  
KB-Größe: 40 KB  
Formate: HTML, GIF/JPG,  
Streaming  
pro 1.000 Pageimpressions\*

Mobil: 300 x 250 Px

**TKP: € 80,-**



**Banner**  
Größe: 728 x 135 Px  
KB-Größe: 40 KB  
Formate: HTML, GIF/JPG,  
Streaming  
pro 1.000 Pageimpressions\*

Mobil: 336 x 280 Px

**TKP: € 90,-**

# KOMMUNAL.DE

## Newsletter KOMMUNE.HEUTE

Der KOMMUNAL-Newsletter wird wöchentlich per E-Mail an 34.400 Personen verschickt.

### Header-Ad

Größe: 600 x 135 Px /  
KB-Größe: 40 KB / Formate: JPG  
**Preis: € 1.750,-** pro Ausgabe

### Center-Ad

Größe: 600 x 135 Px /  
KB-Größe: 40 KB / Formate: JPG  
**Preis: € 1.500,-** pro Ausgabe

### Newsletter-Advertorial mit Bild, Text & Link

Bildgröße: 600 x 300 Px  
KB-Größe: 40 KB  
Textlänge: 800 Zeichen  
Formate: JPG

**Preis: € 3.000,-** pro Ausgabe

### Terminankündigungen im Newsletter

Veranstaltungsname, Zeitraum, Ort, Link

**Preis: € 1.130,-** pro Ausgabe

#### Musterkongress

- 01.05. - 02.05.2021
- Kongresscenter  
Musterhausen

[Jetzt Anmelden](#)

## Sonder- Newsletter KOMMUNAL.PLUS

Der Sonder-Newsletter wird monatlich per E-Mail an 34.400 Personen verschickt.

### Header Ad im Newsletter

Größe: 600 x 135 Px /  
KB-Größe: 40 KB / Formate: JPG  
**Preis: € 1.750,-** pro Ausgabe

### Center-Ad

Größe: 600 x 135 Px /  
KB-Größe: 40 KB / Formate: JPG  
**Preis: € 1.500,-** pro Ausgabe

### Newsletter-Advertorial mit Bild, Text & Link

Bildgröße: 600 x 300 Px  
KB-Größe: 40 KB  
Textlänge: 800 Zeichen  
Formate: JPG

**Preis: € 3.000,-** pro Ausgabe

### Terminankündigungen im Newsletter

Veranstaltungsname, Zeitraum, Ort, Link

**Preis: € 1.130,-** pro Ausgabe

#### Musterkongress

- 01.05. - 02.05.2021
- Kongresscenter  
Musterhausen

[Jetzt Anmelden](#)

## Stellenmarkt



**Online-Anzeige  
im Stellenmarkt**  
Laufzeit: 4 Wochen

**Preis: € 1.295,-**

## Veranstaltungen



**Eintrag im  
Veranstaltungskalender**

Größe flexibel  
Textlänge: 300 Zeichen  
KB-Größe Bild: 40 KB  
Formate: GIF/JPG  
Laufzeit: 1 Woche

**Preis: € 220,-**

## Podcast



Hörbare Aufmerksamkeit an der wichtigsten Stelle im Beitrag – unser jüngster und modernster Kanal, die Podcast-Serie erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Ob Spotify, Apple-Music, Deezer oder Amazon-Music. Unsere Serie ist in allen großen Verzeichnissen vertreten. Mit ihrer Jingle-Platzierung kommen Sie ins Ohr unserer Zielgruppe und bleiben im Kopf.

### Sponsoring pro KOMMUNAL-Podcast

Presenter Jingle  
10 Sek.

**Preis: € 550,-**

Produktion  
Podcast-Jingle

**Preis: € 330,-**

### Themenpodcast

**Preis: € 8.250,-**  
inkl. Interview, Produktion und Verbreitung je Podcast

- **Sponsored Podcast-Gespräch** mit einem Ansprechpartner aus dem Unternehmen / der Institution und einem Ansprechpartner aus einer Partner-Kommune des Auftraggebers pro Podcast
- **Gesprächsführung** / Interview durch einen KOMMUNAL-Redakteur über Zoom
- **Online-Advertorial** auf kommunal.de mit Einbindung Podcast, Laufzeit: zwei Wochen
- **Verbreitung** über: kommunal.de, Newsletter kommune:heute, Podcastplattformen
- **Auswertung** Abrufe und Streams
- **Podcast-Datei** wird zur Verfügung gestellt

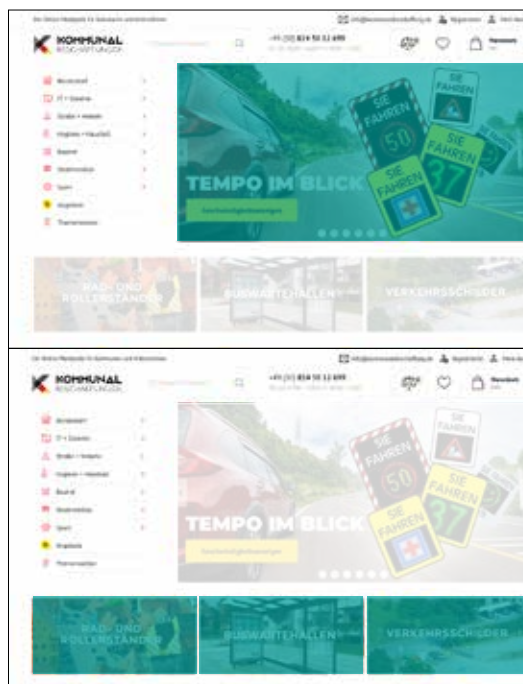
**K**ommunalbeschaffung ist der Online-Marktplatz, auf dem Deutschlands 11.005 Kommunen sowie Schulen, Vereine und Bauhöfe Bestellungen abwickeln und unkompliziert ihren Bedarf decken.

Wir wissen durch unsere langjährige Erfahrung im öffentlichen Bereich um die besonderen Bedürfnisse und liefern Gemeinden als auch Unternehmen die optimale Lösung für den Beschaffungsprozess.

Die Bestellung über unseren Online-Marktplatz ermöglicht die Auswahl aus über 500.000 Produkten für den kommunalen Bedarf und einen schnellen Preisvergleich zwischen unterschiedlichen Artikeln verschiedener Lieferanten.

Mit vollem Überblick steuern Kommunen, Institutionen und Unternehmen transparent die Abwicklung und bestellen darüber hinaus kosteneffizient aus einer Hand. Stöbern Sie gerne in unseren Kategorien und beschaffen Sie alles einfach auf KOMMUNALBESCHAFFUNG.

## Website-Werbung



### Hero Banner

Größe: 900 x 450 Px  
 Formate: JPG  
 zzgl. Text  
 max. 20 Zeichen

**Preis: € 490,-**  
 pro Woche

### Triple Banner

Größe: 413,33 x 190 Px  
 Formate: JPG  
 zzgl. Schlagwort  
 max. 15 Zeichen

**Preis: € 380,-**  
 pro Woche

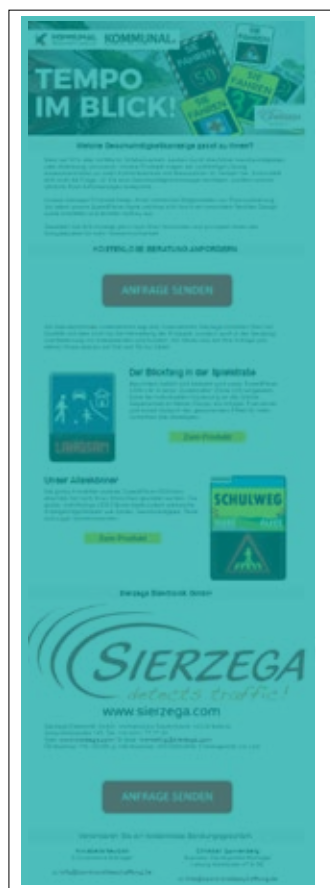
## Newsletter

Exklusiver Newsletter an alle Empfänger des Marktplatzes (ca. 9.000 Empfänger Stand Juni 2021)

Erscheint immer donnerstags (Feiertage ausgeschlossen)

Voraussetzung: ausschließlich für Lieferantenpartner des Marktplatzes. Produkte müssen im Shop verfügbar sein. Keine inhaltlichen Bewerbungen von Kunden ohne abgeschlossene Vereinbarung.

**Preis: € 1.670,-** pro Ausgabe

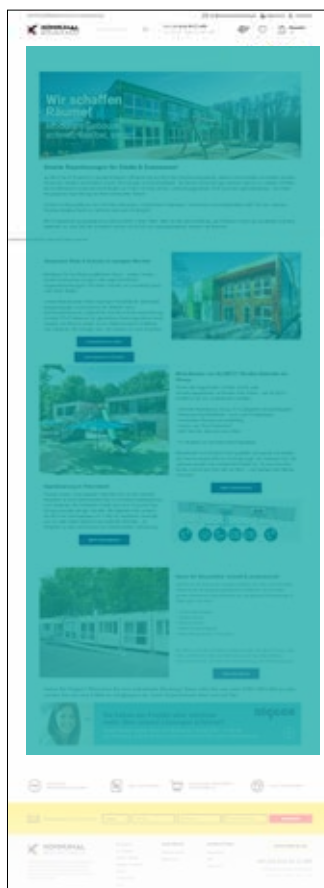


## Einkaufswelt

- Eigene Unternehmensseite auf dem Marktplatz
- Direktverlinkungen zu Artikeln oder gewünschten Landingpage
- Eigener Awarenessauftritt durch Text, Bild und Videomaterialien

Zu liefernde Daten: Text, Bild und Videomaterialien nach einheitlichen Vorgaben. Bekanntgabe der zu benötigenden Daten nach Absprache.

**Preis: € 3.780,-** pro Jahr





# ANLIEFERUNG DER DATEN

## Magazindaten

|                                      |                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Format:                              | B 215 mm<br>H 280 mm              |
| Satzspiegel:                         | B 185 mm<br>H 247,5 mm            |
| Überfüller bei<br>Anschnittformaten: | + 3 mm                            |
| Druck<br>Inhaltsseiten:              | Rollenoffset                      |
| Druck Umschlag:                      | Bogenoffset                       |
| Rasterweite:                         | 60 lpcm/150 lpi                   |
| Belichtung:                          | CTP                               |
| Papier<br>Inhaltsseiten:             | 60 g/m <sup>2</sup>               |
| Papier Umschlag:                     | 135 g/m <sup>2</sup>              |
| Druckprofil<br>Inhaltsseiten:        | FOGRA 46 /<br>PSO LWC<br>standard |
| Druckprofil<br>Umschlag:             | FOGRA 39 /<br>ISO coated v2       |

## BILDDATEN

Generell: min. 300 dpi auf Druckgröße, CMYK (Farb-/Tonabweichungen bei der Konvertierung von anderen Farbräumen nach CMYK möglich)

**PDF** – Standard 1.3 (z.B. PDF/x-3:2002), einseitig (1 Inserat pro Dokument), eingebettete Schriften, CMYK, keine Schmuckfarben, nicht farbsepariert. RGB-Daten und Schmuckfarben werden bei der Produktion in CMYK-Werte konvertiert, für eventuell abweichende Farbwiedergabe kann keine Gewähr übernommen werden. Überfüller 3 mm nur bei Anschnittinseraten, Beschnittzeichen bei Überfüllern.

**EPS** – Schriften in Zeichenwege umwandeln, Auflösung für Transparenzreduzierungen: hoch, Überfüller: 3 mm nur bei Anschnittinseraten, Beschnittzeichen bei Überfüllern

**InDesign** – Schriften und Bilder beifügen („Verpacken“), Schriften ggf. in Zeichenwege umwandeln. Für Bildmaterial gelten sinngemäß die nachstehenden Anforderungen für Bilddaten.

**Illustrator** – Schriften in Zeichenwege umwandeln, bei Verwendung von Bilddaten im Dokument bitte sinngemäß Anforderungen beachten. Dokumentenfarbraum CMYK. Transparenzreduzierung: hohe Auflösung.

**Photoshop** – Schriften in Pfade umwandeln, Ebenen weitestgehend zusammenfügen.

**TIF** – unkomprimiert oder JPG-Komprimierung max. Qualität, keine LZW-Komprimierung,

**JPG** – min. 300 dpi auf Druckgröße, max. Qualität.

Bei der Anlieferung von offenen Daten verrechnen wir eine Bearbeitungspauschale von 60 Euro!

Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Reklamationen.

## ADVERTORIALS

Advertorials werden von uns im Layout des Magazins grafisch gestaltet. Bei Advertorials bitte unbedingt Bilder und Logos extra (nicht im Word-Dokument eingebettet) senden. Anforderungen an Bilddaten siehe oben.

## ONLINE-BANNER

Dateiformate: Flash, JPG, GIF, HTML

## Übermittlung

per E-Mail an: druckunterlagen@kommunal.de

Bitte beachten Sie, dass bei E-Mails mit Dateianhängen von über 5 MB je nach Provider oft Übermittlungsfehler auftreten. Bei Nichteinhaltung des Druckunterlagenchlusses können wir keine Einschaltung garantieren.

Druckerei: Möller Druck und Verlag GmbH

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Werbeaufrag

a. Werbeaufrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, wie z.B. Beilagen, von Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Zeitung oder Zeitschrift.  
b. Für den Werbeaufrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der Zimper Media GmbH (nachfolgend auch „Anbieter“, „Verlag“ oder „Auftragnehmer“ genannt). Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Werbeaufträgen in Online-Medien oder anderen Medien gelten, sofern und soweit vorhanden und einschlägig, vorrangig die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium.  
c. Der Verlag wird Mitbewerber des Auftraggebers von der Erteilung von Werbeaufträgen nicht ausschließen.  
d. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Ausgaben, Nummern oder an bestimmten Plätzen innerhalb der Druckschrift oder bestimmte Erscheinungstermine, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Werbeauftrages von der genauen Bezeichnung der Platzierung sowie bei gleichzeitiger Bezahlung des Platzierungszuschlages abhängig gemacht hat.

## 2. Vertragsabschluss

a. Der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen oder anderen Werbemitteln (z. B. Beilagen) kommt grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages durch den Auftraggeber, oder durch die Zusendung der Auftragsbestätigung seitens des Auftragnehmers an den Auftraggeber zustande. Mündliche Auftragsbestätigungen sind für den Verlag nicht bindend.  
b. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftraggeber verpflichtet, alle Abrufe innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu tätigen.  
c. Erteilen Werbe- oder Mediagenturen Aufträge, so kommt der Vertrag im Zweifel mit der Agentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbetreibender Auftraggeber sein, muss dieser von der Agentur namentlich benannt werden. Der Auftragnehmer ist berechtigt, von den Agenturen Mandatsnachweise zu verlangen.

## 3. Ablehnung

Der Verlag behält sich vor, auch nach Vertragsschluss Anzeigen oder andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen oder andere Werbemittel, wie z.B. Beilagen, Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels von Seiten des Auftraggebers und deren Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen oder andere Werbemittel, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## 4. Nichterfüllung und Nachlasserstattung

a. Werden einzelne oder mehrere Aufträge eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.  
b. Die Kontrolle des Erfüllungsstandes eines Abschlusses innerhalb der vereinbarten Laufzeit ist Sache des Auftraggebers. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbar ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Jahresfrist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem derartigen Nachlass berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

## 5. Kennzeichnung

Anzeigen können als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht werden. Dies gilt insbesondere, sofern und soweit der Verlag hierzu rechtlich verpflichtet ist.

## 6. Datenlieferung

a. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Veröffentlichung zum jeweiligen Druckunterlasschluss anzuliefern.  
b. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.  
c. Die Aufbewahrungspflicht des Verlages für die Druckunterlagen endet drei Monate nach der letztmaligen Veröffentlichung.  
d. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch per PDF geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.  
e. Bei Werbung im Rahmen des Podcast-Formates des Verlages erhält der Auftraggeber auf Wunsch die jeweilige Podcast-Folge als Datei übermittelt. Die Datei und die Podcast-Folge darf der Auftraggeber nicht verändern (insbesondere kürzen). Der Auftraggeber darf die Podcast-Folge auf den von ihm betriebenen Internetseiten veröffentlichen, soweit hierbei auf den Verlag mit der Internetseite kommunal.de verlinkt wird.

## 7. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Beleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Ausgaben geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

## 8. Storno eines Werbeauftrages

Stornierungen eines Werbeauftrages müssen schriftlich oder per E-Mail bis zum Anzeigenschluss der betreffenden Einschaltung erfolgen und unterliegen einer Stornogebühr. Stornierungen bis drei Wochen vor Anzeigenschluss sind frei. Bei später erfolgenden Stornierungen werden 30 % vom Tarifwert des Auftrages laut gültiger Preisliste des Verlages in Rechnung gestellt. Erfolgt die Stornierung nach Anzeigenschluss, sind 100 % des Tarifwertes des Auftrages laut gültiger Preisliste des Verlages fällig. Bei Kampagnenbuchungen ist der Anzeigen- und Druckunterlagenchlussstermin des Kampagnenstarts entscheidend bzgl. der Anwendung der Stornofristen. Bei Aufträgen für die Webseite kommunal.de und/oder Newsletter gilt jeweils eine Woche vor geplanter Veröffentlichung als Anzeigenschlussstermin im Sinne der Anwendbarkeit dieses Absatzes. Zusätzlich erfolgt eine Nachbelastung der bereits erfolgten Buchungen auf Basis der Mediadata - Rabatstafel.

## 9. Gewährleistungen des Auftraggebers

a. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Zusammenhang mit dem Werbeaufrag frei von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere von allen Ansprüchen Dritter wegen etwaiger Rechtsverletzungen. Ferner wird der Verlag von allen Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt und der Auftraggeber unterstützt den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung. Weitergehende Ansprüche des Verlages bleiben unberührt.  
b. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag alle für die Durchführung des Auftrages, insbesondere alle für die Veröffentlichung in Printmedien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- Leistungs- und sonstige Rechte. Dies gilt insbesondere für das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Wiedergabe, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Die genannten Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren.

## 10. Pflichten des Verlages

a. Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels.  
b. Ist die Wiedergabequalität des Werbemittels mangelhaft, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur, sofern und soweit der Mangel offensichtlich und erheblich ist und der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Schlägt die Ersatzwerbung fehl oder ist für den Verlag oder Auftraggeber unzumutbar, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.  
c. Die Abwicklung des Werbeauftrages erfolgt in fortlaufenden Ausgaben. Der Verlag behält sich das Recht auf Verschiebung in andere Ausgaben vor.  
d. Farbabweichungen gegenüber dem Original muss sich der Verlag aus drucktechnischen Gründen vorbehalten und stellen keinen Mangel dar.  
e. Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber bereitgestellten Unterlagen hat ausschließlich der Auftraggeber zu vertreten.

## 11. Haftung

a. Der Verlag haftet für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Für sonstige Schäden haftet der Verlag nur, wenn sie auf einer grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.  
b. Der Verlag haftet darüber hinaus bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (d. h. Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf), in diesen Fällen allerdings begrenzt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden. Die Haftung für die einfache oder leicht fahrlässige Verletzung sonstiger Pflichten ist ausgeschlossen.  
Die Haftung aufgrund des Produkthaftungsgesetzes und anderer zwingender gesetzlicher Regelungen bleibt unberührt.

## 12. Preisliste

a. Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste des Verlages. Änderungen der Preisliste von Seiten des Verlages sind vorbehalten. Bereits vom Verlag bestätigte Aufträge unterliegen Preisänderungen nur dann, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden zu.

b. Preisnachlässe ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste des Verlages.

c. Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

## 13. Betriebsstörungen

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verpflichtungen bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage besteht.

## 14. Zahlungskonditionen

a. Die konkreten Preise ergeben sich grundsätzlich aus der aktuellen Preisliste, vorrangig jedoch aus dem jeweils aktuellen Angebot bzw. der Auftragsbestätigung des Verlages und verstehen sich, soweit nicht ausdrücklich anders bezeichnet, als Nettopreise ohne Umsatzsteuer.  
b. Die Rechnungslegung erfolgt am jeweiligen Erscheinungstermin der Ausgabe (Print/Newsletter). Bei Online-Werbemaßnahmen, die per TKP abgerechnet werden, erfolgt die Rechnungslegung zum Start der Kampagne.  
c. Die Rechnungen sind 14 Tage nach Erhalt zur Zahlung fällig.  
d. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Gutschrift des Betrages spätestens acht Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers.  
e. Im Verzugsfall sind für die jeweils überfälligen Beträge die gesetzlichen Zinsen zu bezahlen, welche sofort fällig werden. Ferner ist der Auftraggeber verpflichtet, alle für die Verfolgung der Ansprüche erforderlichen Kosten, Spesen, Auslagen usw. einschließlich der Kosten eines beauftragten Inkassobüros oder Rechtsanwalts zu bezahlen. Eingehende Zahlungen werden, soweit vom Auftraggeber keine anderweitige Bestimmung getroffen wird, zuerst auf Zinsen und Kosten und Spesen jeglicher Art und zuletzt auf die reinen Rechnungsbeträge angerechnet.  
f. Der Verlag ist bei Vorliegen wichtiger Umstände dazu berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von der Bezahlung offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.  
g. Bei Zahlungsunfähigkeit bzw. Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten fällig.

## 15. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Im Übrigen ist Gerichtsstand der Sitz des Verlages, wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der deutschen Zivilprozessordnung verlegt hat, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde. Gerichtsstand ist Berlin.

Stand: 23.11.2021

Diese AGB finden Sie in der aktuellsten Fassung jederzeit unter [www.zimpermedia.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen/](http://www.zimpermedia.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen/)

# GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Wir sind Ihre Partner, um Kommunen direkt, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig zu erreichen. Wir freuen uns auf ein persönliches Beratungsgespräch!

**Gunnar Lindner**

Anzeigenleiter

Tel.: +49 (30) 814 50 12 630

Mobil: +49 (172) 467 53 88

[gunnar.lindner@kommunal.de](mailto:gunnar.lindner@kommunal.de)

**Manuela Czapka**

Senior Key Account Managerin

Tel.: +49 (30) 814 50 12 632

Mobil: +49 (172) 467 53 91

[manuela.czapka@kommunal.de](mailto:manuela.czapka@kommunal.de)

**Stephan Zick**

Senior Key Account Manager

Tel.: +49 (30) 814 50 12 631

Mobil: +49 (172) 467 54 01

[stephan.zick@kommunal.de](mailto:stephan.zick@kommunal.de)

**Merve Sekmen**

Key Account Managerin

Tel.: +49 (30) 814 50 12 634

Mobil: +49 (173) 357 08 23

[merve.sekmen@kommunal.de](mailto:merve.sekmen@kommunal.de)

**Tillmann Rittsche**

Key Account Manager

Tel.: +49 (30) 814 50 12 633

Mobil: +49 (152) 0154 21 33

[tillmann.rittische@kommunal.de](mailto:tillmann.rittische@kommunal.de)

**Michael Zimper**

Geschäftsführer

Tel.: +49 (30) 814 50 12 620

Mobil: +49 (172) 467 61 23

[michael.zimper@kommunal.de](mailto:michael.zimper@kommunal.de)

Zimper Media GmbH  
Reinhardtstraße 31  
10117 Berlin

[www.kommunal.de](http://www.kommunal.de)